

Portafolio de Evidencias Virtual

Presenta:

León Hernández Karen Julissa

Asignatura Impartida por la:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

21 de noviembre del 2025

Introducción

El presente Portafolio de Evidencias Virtual (PEV), elaborado a través de la plataforma Wix, reúne de manera estructurada el proceso de aprendizaje desarrollado durante la asignatura de Investigación de Mercados. Su diseño integra diferentes apartados que permiten mostrar no solo el trabajo académico realizado, sino también el crecimiento personal y profesional adquirido a lo largo del curso. Este portafolio contiene una portada inicial, una sección “Acerca de mí” orientada a compartir experiencias, intereses y elementos representativos de mi identidad, así como una introducción general que da contexto al proyecto formativo.

El contenido principal del PEV se organiza en tres etapas que agrupan las evidencias trabajadas semanalmente, mostrando el avance continuo en el desarrollo del proyecto “Percepción y preferencia del restaurante Jappi Pleis en Plaza City Center”. Cada sección contiene documentos, actividades, reflexiones y análisis que evidencian la comprensión progresiva de la metodología cualitativa, cuantitativa y mixta. A partir de estas evidencias, se construyó una reflexión final que profundiza en mi desempeño académico, mi proceso de aprendizaje áulico y virtual, las competencias desarrolladas y las áreas que aún debo fortalecer.

Finalmente, el portafolio incorpora un apartado de referencias bibliográficas utilizadas durante el curso, así como un espacio destinado al foro, donde se registraron minutas, fotografías de actividades y evidencias del proceso colaborativo del equipo. Este PEV no solo recopila información, sino que representa una muestra del compromiso, la organización y el esfuerzo realizados a lo largo del semestre.



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Portada Acerca de Introducción Evidencias Reflexión Referencias Foro

Portafolio de
EVIDENCIAS VIRTUAL

Presentado por León Hernández karen Julissa

Licenciatura en Mercadotecnia

Enlace del Wix: <https://karenleonhernandez.wixsite.com/ciclos>

Conclusión reflexiva

La elaboración de este Portafolio de Evidencias Virtual representó un proceso de organización, análisis y reflexión. A través de cada etapa pude reconocer mis avances, dificultades y las competencias desarrolladas durante el semestre. Wix no solo funcionó como una plataforma para integrar evidencias, sino también como un espacio creativo que me permitió expresar quién soy y cómo conecto la teoría con la práctica.

Un de los elementos relevantes del PEV fue el apartado del foro, donde se subieron minutas y fotografías del trabajo realizado. Sin embargo, de forma sincera, reconozco que la interacción entre los integrantes fue limitada debido a situaciones personales que afectaron la participación del equipo. Aunque esto redujo el intercambio esperado, me permitió comprender la importancia de la responsabilidad individual, la comunicación y la gestión del tiempo dentro del trabajo académico, fortaleciendo mi autonomía y compromiso personal.

En conclusión, este portafolio fue un camino de autodescubrimiento académico y personal. Cada evidencia y retroalimentación contribuyó a fortalecer mis habilidades analíticas, digitales y reflexivas, dejando aprendizajes significativos para mi formación profesional. Agradezco sinceramente a la profesora por compartirnos una pequeña parte de su conocimiento, por su paciencia y por guiarnos con herramientas que hicieron posible un aprendizaje enriquecedor durante este curso.

Referencias

BBVA. (2025). *¿Qué es la investigación de mercado y para qué sirve?*

<https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ae/cuentas/investigacion-de-mercado.html>

Foro Consultivo Científico y Tecnológico. (2025). *La importancia de la autonomía.*

<https://www.foroconsultivo.org.mx/FCCyT/revista-forum/forum-57-la-importancia-de-la-autonom%C3%ADA>

Minerva CJ. (2025). *Portal académico de la docente.*

<https://www.minervacj2000.com/>

PuroMarketing. (2025). *La importancia de la investigación de mercados en las estrategias de marketing.*

<https://www.puromarketing.com/14/212764/importancia-investigacion-mercados-estrategias-marketing>

QuestionPro. (2025). *Importancia de la investigación de mercado.*

<https://www.questionpro.com/blog/es/importancia-de-la-investigacion-de-mercado/>

QuillBot. (2025). *Corrector ortográfico*.

<https://quillbot.com/es/corrector-ortografico/d/9d541535-26fd-417f-bc30-f9e8ac151ffc>

Randstad. (2025). *Competencias transversales: qué son y por qué son importantes*.

<https://www.randstad.es/contenidos360/desarrollo-profesional/competencias-transversales/>

Universo Neurodiverso. (2025). *La importancia del desarrollo de la autonomía*.

<https://universoneurodiverso.com/la-importancia-del-desarrollo-de-la-autonomia/>

Wix.com. (2025). *Principales razones para elegir Wix*.

<https://support.wix.com/es/article/principales-razones-para-elegir-wix>

Wix.com. (2025). *¿Qué es Wix y para qué sirve?*

<https://es.wix.com/blog/que-es-wix>